



Social Media: Facebook, Instagram, LinkedIn und Co.

22. April 2024 09:00 – 17:00 Uhr
Online

VORTRAGENDE: Hannah Zach, M.A.

Hannah Zach arbeitet zu den Themen Community Building, Kampagnen, Social Media und Crowdfunding. Im Zuge ihrer mehr als zehnjährigen Erfahrung in der Kommunikationsbranche verantwortete sie die Social-Media-Auftritte mehrerer Organisationen im Medien- und gesellschaftspolitischen Bereich. Sie ist Co-Gründerin der Expert:innendatenbank Frauendomäne.

INHALTE DES SEMINARS

Wir beschäftigen uns mit den Basics „Social-Media-Management“ für Unternehmen. Welche Social-Media-Kanäle gibt es? Was sind die wichtigsten Trends? Wie funktionieren die Algorithmen von Facebook, Instagram und LinkedIn? Wie gehe ich mit ihnen um? Welchen Platz hat die Social-Media-Strategie in der Unternehmenskommunikation. Wie organisieren wir Social-Media-Arbeit in unserem Unternehmen?

09:30-17:00 Uhr

- 09:00-11:00 Uhr: Basics Social-Media-Kanäle: Welche gibt es? Was sind die wichtigsten Trends? Wie funktionieren die Algorithmen? Wie gehe ich mit ihnen um? Social Media Strategie in der Unternehmenskommunikation.
- 11:00-12:30 Uhr: Vertiefung LinkedIn: Wie setzen wir einen professionellen LinkedIn Kanal auf? Wichtigkeit von persönlichen- und Unternehmensprofilen. Wie werde ich zu einem Corporate Influencer? Wie können wir unsere Kommunikationsziele mittels LinkedIn erreichen?
- 12:30-13:30 Uhr: Mittagspause
- 13:30-15:30 Uhr: Vertiefung Facebook & Instagram: Wie setzen wir einen professionellen Instagram/ Facebook-Kanal auf? Wie können wir unsere Kommunikationsziele mittels Instagram/ Facebook erreichen? Wie gehen wir mit Influencer:innen um?
- 15:30-17:00 Uhr: Umsetzung: Wie organisieren wir die Social Media Arbeit im Unternehmen? Welche sind die richtigen kosteneffizienten Werkzeuge?



Vertrieb & Wirtschaft

ZIELGRUPPE

Unternehmen und Mitarbeiter:innen, die die Bedeutung von Social Media erkennen und verschiedene Social-Media-Kanäle, wie zum Beispiel Facebook, Instagram und LinkedIn effektiv in der Kommunikation einsetzen wollen, um bessere Chancen zu haben, erfolgreich zu sein und langfristige Beziehungen zu ihren Zielgruppen aufzubauen.

KOSTEN

€ 390,00 zzgl. USt. für VOEB|VBS-VDM-Mitglieder

€ 350,00 zzgl. USt. für VOEB Circular Economy Trainees

€ 520,00 zzgl. USt. für Nicht-Mitglieder

Bitte melden Sie sich bis spätestens 2 Wochen vor dem Seminar an. Stornierungen werden nur schriftlich anerkannt und sind bis 14 Wochentage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos. Bei Stornierungen ab 13 Wochentage vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühr und ab 7 Wochentage vor Veranstaltungsbeginn oder bei Nichterscheinen werden 100% der Teilnahmegebühr verrechnet. Die Entsendung eines Ersatzteilnehmers ist selbstverständlich möglich. Der VOEB behält sich vor, das Seminar aus wichtigen Gründen zu verschieben, abzusagen sowie Programmänderungen vorzunehmen.

ANMELDUNG [online](#) | E-Mail voeb@voeb.at

VOEB - Verband Österreichischer Entsorgungsbetriebe, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien

Wir melden hiermit folgende Teilnehmer:innen verbindlich an:

<input type="checkbox"/> VOEB/VBS-VDM-Mitglieder	<input type="checkbox"/> VOEB Circular Economy Trainees	<input type="checkbox"/> VOEB Nicht-Mitglieder
Teilnehmer:in		
Firma		
Anschrift		
Telefon E-Mail		
Datum Unterschrift		

Die Teilnehmer:innen erklären sich mit dem [„VOEB Code of Conduct“](#) einverstanden.

Die Teilnehmer:innen stimmen zu, dass persönliche Daten (Name, Adresse, E-Mail) für VOEB-Informationen & Teilnehmerlisten gespeichert werden. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass etwaiges Film- & Bildmaterial in der VOEB-Berichterstattung veröffentlicht wird. Diese Einwilligung kann jederzeit im VOEB-Büro voeb@voeb.at widerrufen werden.